

上海单卡每日快讯

2024年5月6日

星期一

第1357期/共1357期

【参考信息】

“餐饮行业预付费业务与信用建设”沙龙成功在北京举办……………p2

《2024年一季度中国消费者消费意愿调查报告》在京发布……………p4

单用途商业预付卡消费提示……………p5

我们经历的经济“新常态”可能是一个“慢撒气”的过程：不会靠强力挤压（紧缩政策、或周期性的市场力量的集中释放），而靠未来财政和政治建设（国家治理的现代化）所产生的内生收敛。

协会使命：

服务 推广 诚信 自律

上海市单用途预付卡协会

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦411室

电 话：021-51313569 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: ssca_sh@126.com

【参考信息】

“ 餐饮行业预付费业务与信用建设” 沙龙成功在北京举办



4月26日，“餐饮行业预付费业务与信用建设”沙龙成功在北京举办，本次沙龙就当下餐饮行业预付费业务现状、单用途预付卡立法情况、融资举措支持、保险保障助力、消费凭证的功能及重要性等行业核心问题进行了交流和讨论。

本次沙龙由中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会主办，天津市神州商龙科技股份有限公司协办，北京枫调理顺科技发展有限公司承办。会议邀请了中商联信用卡和预付卡工作委员会主任李祥波，天津市神州商龙科技股份有限公司副总经理于印泉，北京枫调理顺科技发展有限公司总经理纪洪强，以及多位餐饮行业负责人，邮储银行石景山支行代表，国任保险负责人、资深法律顾问等。本次会议由中商联预付卡委员会执行秘书长平莉主持。

预付卡业务业内占比最高

天津市神州商龙科技股份有限公司副总经理于印泉首先介绍了预付费消费领域餐饮行业预付卡业务的现状。在当前形势下，经营者们无论从公域或私域角度，都更加注重如何吸引顾客流量、提高消费者黏性。就全国性数据来看，鉴于餐饮行业具有韧性强、安全性高等特点，虽然行业面临着一些压力，但储值预付仍然是多种促进消费的模式当中占比最高的一种，也是最基础和有效的吸引、锁定客流，缓解经营现金压力的方式。

多元化助力行业发展

会议中，法律行业资深顾问高楠律师为餐饮行业负责人们做了当前单用途预付卡立法情况介绍与核心政策解读，并对企业在经营过程中容易触碰的法律“雷区”、债权债务关系的属性、合同条款设置、纠纷处理等，给予了合规性建议。

此后，邮储银行石景山支行的工作人员向与会者们介绍了来自于金融业端对于餐饮行业的一系列支持举措。对应当前的经济形势及行业需求，邮储银行推出了多个专门针对中小餐饮企业的实惠型贷款产品，以切实解决企业经营过程中的资金压力为目的，展现扶植、利好于企业的姿态，助力行业向优发展。

当前，对于预付式消费领域的资金监管已成为必然之势，那么如何进一步防范预付资金监管之外的资金敞口风险，以及更有效的缓解企业流动资金压力，国任保险在会上展示了“单用途预付式消费合同履约保证保险”。该项保险基于当前预付费管理形势产生，具有费率低、投保便捷、为企业增信等优势，在进一步保障消费者资金安全的同时，提升企业防范风险能力，有效降低消费纠纷风险。通过介绍，与会的企业负责人们对该保险抱以热切的关注，国任保险还对大家关心的诸如“集团式经营企业如何投保”、“费率核定”、“保险有效期”等问题进行了详细解答。

此后，来自于北京枫调理顺科技发展有限公司的产品经理王毅介绍了在预付式消费中，消费凭证和消费报告是如何来保护经营者和消费者双方权益的。通过便利的查看方式清晰列示消费明细，且在发生纠纷时快速调取企业信息、合同内容、消费记录等。详细、真实、完整的信息展示可以帮助企业展现诚信合规经营，有效为企业增信，增强消费者办卡意愿，进而提升商家经营业绩。

会上，多位企业负责人还就当前经营中遇到的难点、疑点进行了多方交流探讨，本着致力于行业良性有序发展的初衷，以企业的视角提出了多项切实的建议和意见。

立足当下 展望未来

最后，中商联信用卡和预付卡工作委员会主任李祥波进行了会议总结，他肯定了当下预付式消费中餐饮行业做出的贡献与努力，并寄予广大行业参与者在合规的前提下积极探索，中商联信用卡和预付卡工作委员会在做到上传下达工作的同时，将积极为行业参与者们多方式搭建合作、交流平台，竭尽所能推动行业健康发展。

道阻且长，但行则将至，预付式消费领域的发展需要多方的合作、不懈的探索与努力，每一个宝贵的“声音”都体现了业内参与者们的使命感与责任感，将助力行业行稳致远。

【参考信息】

《2024 年一季度中国消费者消费意愿调查报告》在京发布



近日，中国中小商业企业协会与立信数据研究院联合发布《2024 年一季度中国消费者消费意愿调查报告》。在大数据中认清当前消费市场演变趋势，理解消费者行为的变化逻辑，洞察消费市场的结构性特征，探寻在新发展格局下，消费市场的发展新趋势。

该调查为全国性调查，覆盖一线至四线城市以及农村地区，样本量为 5000 名消费者。中国消费者消费意愿指数为反映消费者当前消费意愿的即期消费意愿指数和反映消费者未来消费意愿的预期消费意愿指数的算术平均数。指数值在 0-200 之间，指数值越大，代表消费意愿越强烈，其中 100 为景气临界值。调查结果显示，2024 年一季度中国消费者消费意愿指数为 133.3，高于景气临界值 100。其中代表当前消费意愿的即期消费意愿指数为 117.7，高于景气临界值 100；代表未来消费意愿的预期消费意愿指数为 148.9，显著高于景气临界值 100。与上季度相比，中国消费者消费意愿指数保持基本稳定（微升 0.3 点），其中即期消费意愿指数下降 0.9 点，预期消费意愿指数上升 1.6 点。

调查结果显示，消费者对当前的家庭经济状况基本满意，消费意愿处于正常状态；预期未来一年家庭经济状况有望改善，消费支出增加，消费意愿趋于积极。调查结果表明，面对复杂严峻并充满不确定性的国际经济环境以及处于转型和结构性调整中的国内经济形势，消费对于促进经济平稳增长的压舱石作用愈加凸显。

调查结果显示，消费意愿结构分化比较明显，城市消费者消费意愿明显高于农村消费者；东、中部及东北地区消费者消费意愿明显高于西部地区消费者。结构分化的根本原因在于消费者消费意愿的大小与消费者家庭收入关联密切，高收入消费者消费意愿明显高于中、低收入消费者。

调查结果显示，消费者在购物时对价格比较敏感，多数消费者认为当前市场物价仍显偏高；近七成消费者认为房价依然偏高，房贷压力一定程度上制约了消费需求的增长；消费者对当前的消费环境基本满意，东北地区、一线城市消费者对消费环境的满意度相对较高；储蓄、子女培养教育、还房贷、旅游和医疗是消费者家庭余钱的主要使用方向；家电及数码产品以及服装鞋帽箱包等常规日用品的消费意愿表现平稳，在以旧换新等消费政策促进下其消费规模增长可期；旅游、教育培训、休闲健身等服务型消费可望成为消费结构升级的重要突破口；中年人教育培训需求较高表明面对数字技术、人工智能的发展，处于职业中场的中年人对自身知识的更新迭代需求在不断增加。

鉴于调查所反映的就业的稳定对于促进消费的重要意义，一方面要特别注意切实解决民营企业面临的困难，营造宽松的营商环境，充分发挥民营经济在稳经济尤其是在稳就业方面的关键作用；另一方面要高度重视乡村振兴战略向纵深发展，将乡村振兴的具体举措与消费者的消费意愿更紧密地结合起来，促进乡村振兴关联产业的供求平衡，同时提高乡村振兴产业对就业尤其是农村地区就业的吸纳能力。

要充分利用当前消费者对汽车以及家电等消费品的稳健增长的需求，以及消费者对价格比较敏感的特征，抓紧落实落细商务部等十四部门制定的《推动消费品以旧换新行动方案》，让消费品以旧换新政策给消费者带来实实在在的实惠，同时又能通过市场规模的扩大促进相关产业的良性发展。要进一步完善养老、医疗等社会保障制度，让消费者消费时无后顾之忧而敢于消费；要持续优化消费环境，在全社会大力倡导诚信文化，为消费者提供更多价廉物美且更具针对性的产品和服务，让消费者更愿意消费。

【参考信息】

单用途商业预付卡消费提示



01 什么是单用途商业预付卡？商务部门管理的单用途商业预付卡涵盖哪些行业领域？

地址：中国上海市浦电路 489 号由由燕乔大厦 411 室 邮 编：200122
总机：8621—51313569 传 真：8621—51313688
E-MAIL: ssca_sh@126.com

《单用途商业预付卡管理办法（试行）》（商务部令 2012 年第 9 号）（以下简称《管理办法》）明确：从事零售业、住宿和餐饮业、居民服务业的企业法人在中华人民共和国境内开展单用途商业预付卡业务适用本办法。即，商务部门管理的单用途商业预付卡仅涵盖零售业、住宿和餐饮业、居民服务业等行业领域（详见附件 1），仅限于在本企业或本企业所属集团或同一品牌特许经营体系内兑付货物或服务的预付凭证，包括以磁条卡、芯片卡、纸券等为载体的实体卡和以密码、串码、图形、生物特征信息等为载体的虚拟卡。

判定发卡企业发行的预付卡是否属于单用途商业预付卡，可从发卡主体和使用范围两个维度来判断。一是限定的发卡主体。即《管理办法》所规定的从事特定行业的企业，应区别于预付卡专营机构（非金融支付机构），以及从事其他行业的企业（如健身机构、电影院、教育培训、书店等）。二是限定的使用范围。《管理办法》调整的单用途商业卡，限定在本企业或本企业所属集团或同一品牌特许经营体系内使用。对于混业经营的企业，只要其发行的单用途卡可在其从事的零售业、住宿和餐饮业、居民服务业业务中兑付商品和服务，即适用本办法。超越此使用范围的预付卡均不适用《管理办法》。

02 商务部门对单用途商业预付卡发卡企业的备案监管是如何分级分类的？主要有哪些监管事项和措施？

《管理办法》明确：单用途商业预付卡企业分为集团发卡企业、品牌发卡企业、规模发卡企业和其他发卡企业。按照属地划分，省级商务部门负责集团发卡企业、品牌发卡企业备案监管工作；市级商务部门负责规模发卡企业备案监管工作；县（区）级商务部门负责其他发卡企业的备案监管工作。

《管理办法》明确：商务部和地方人民政府商务主管部门应对发卡企业和售卡企业的单用途卡业务活动、内部控制和风险状况等进行定期或不定期的现场及非现场检查。主要监管事项和措施包括：备案、发行与服务、资金管理、依法追索等。发卡企业应每季度登录商务部“单用途商业预付卡业务信息系统”，填报单用途卡业务情况。

03 单用途商业预付卡购（持）卡人的消费者合法权益可能面临的风险有哪些？如何规避风险维护消费者合法权益？

单用途商业预付卡购（持）卡人的消费者合法权益可能面临的风险主要有：商家的经营风险——因经营、管理等原因不能按合同提供相应的商品或服务；商家的诚信风险——因诚信原因不按合同提供相应的商品或服务。

消费者规避风险维护合法权益的办法主要包括但不限于“三看”：

一看发卡企业是否备案。《管理办法》明确：备案机关对已备案的发卡企业予以编号，并在商务部和备案机关指定的媒体上公告，提供公众查询服务。凡在商务部门履行备案程序的发卡企业均有相应的备案号。

二看售卡合同是否侵害消费者合法权益。有的发卡企业明确，发行的单用途商业预付卡仅适用部分商品（店铺）或服务，对此，购（持）卡人应有清醒的认识。有的售卡合同对服务质效没保证，有的则存在损害消费者合法权益的霸王条款、隐藏条款，购卡时要仔细阅读分析合同，坚决予以抵制。

三看经营状况和诚信口碑。对经营状况不佳、消费体验或反映不佳的发卡企业，要审慎购买其发行的单用途商业预付卡，尤其对较长周期（频次）的生活服务项目，要审慎评估购买。

04 单用途商业预付卡消费——

一要理性选择。办理单用途商业预付卡时，应积极查询经营者的经营状况、单用途卡业务备案信息等，对于优惠力度极大的充值返现方式要提高警惕。

二要谨慎办卡。参与预付消费前，要仔细阅读单用途商业卡章程及购卡合同。要请商家明确双方权利义务、服务项目、产品名称、扣费标准、使用范围及期限等内容，注明单方不能继续履行合约后的违约赔偿方式和退款条件等，保证合同签署后对双方均有拘束力。同时，要求商家开具发票等购物凭证或者服务单据。

三要依法维权。当自身合法权益受损时，消费者要及时与商家协商，必要时向消协、市场监管、商务等部门投诉；发现商家违规发卡的向市场监管部门举报；一旦发现存在非法集资、卷款跑路等倾向时，应及时向市地方金融工作局举报或向公安机关报案。

想要了解更多资讯，请关注上海单用途预付卡服务平台公众微信：

