

上海单卡每日快讯

2024 年 4 月 22 日

星期一

第 1355 期/共 1355 期

【参考信息】

第十四届中国商业预付卡行业发展论坛会议通知.....p2

让预付卡成“信任卡”，以法治打通卡点堵点.....p8

消费者前脚付款，商家后脚跑路，预付卡的病怎么治？.....p9

我们经历的经济“新常态”可能是一个“慢撒气”的过程：不会靠强力挤压（紧缩政策、或周期性的市场力量的集中释放），而靠未来财政和政治建设（国家治理的现代化）所产生的内生收敛。

协会使命：

服务 推广 诚信 自律

上海市单用途预付卡协会

地 址：上海浦东浦电路489号由由燕乔大厦411室

电 话：021-51313569 4000092877

传 真：021-51313688 邮编：200122

E-mail: ssca_sh@126.com

【参考信息】

第十四届中国商业预付卡行业发展论坛会议通知

今年中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会于5月在广州召开第十四届中国商业预付卡行业发展论坛暨中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会第十二次会议。本次会议主题为“诚信合规经营 促消费，社会协同共治 防风险”。欢迎预付卡行业各机构及发卡企业关注并参与本届活动。

中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会

中商联预付卡委〔2024〕1号

关于召开第十四届中国商业预付卡
行业发展论坛暨中国商业联合会信用卡与
预付卡工作委员会第十二次工作会议的通知

中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会委员单位、各有关单位：

预付式消费作为一种常见的消费模式，在消费领域，对增加客户粘性、拉动消费、促进经济发展等方面发挥了重要作用。但现实中，有关预付式消费的投诉数量一直居高不下。为建立行业规范、促进行业发展，我会定于5月在广州召开第十四届中国商业预付卡行业发展论坛暨中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会第十二次工作会议。第十四届中国商业预付卡行业发展论坛以“诚信合规经营 促消费，社会协同共治 防风险”为主题，将继续为参会者带来全面的行业资讯，权威的政策解读，经典的创新案例，专业的问题解答，为企业搭建交流平台，为行业探索发展方向。现将有关事项通知如下：

- 1 -

一、组织机构

主办单位：中国商业联合会

承办单位：中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会

二、会议时间、地点

(一) 时间：2024 年 5 月 29 日-31 日

(二) 地点：中国进出口商品交易会展馆（广交会展馆）B 馆（广州市海珠区阅江中路 382 号）

三、会议内容与安排

(一) 第十四届中国商业预付卡行业发展论坛

时间：5 月 30 日 9:00-12:00

地点：广交会展馆 B 区行政楼 8 号会议室南厅

主要内容（拟定）：

1. 单用途卡监管情况回顾和展望
2. 发布《2023 年预付卡行业报告》
3. 《消费者权益保护条例》中预付式消费相关内容解读
4. 预付费业务的风险防范
5. 如何在预付费业务当中保护经营者和消费者权益
6. 预付费业务在实体经济中合规经营促消费
7. 第三方服务商在监管政策下更好为客户提升产品价值
8. “诚信合规经营 促消费，社会协同共治 防风险”倡议

主要参会人员：商务部市场体系建设司及地方商务主管部门的领导，中国商业联合会以及相关协会代表，各地零售企业、住宿和餐饮企业、居民服务业等行业的主要发卡企业代表，商业银行、支付机构、保险机构、研究机构、制卡厂商、系统服务机构等服务机构代表。

- 2 -

(二)中国商业联合会商业预付卡工作委员会工作会议及研讨会

时间：5月30日下午14:00-17:00

地点：广交会展馆B区行政楼8号会议室南厅

主要内容：

1. 中国商业联合会商业预付卡工作委员会工作报告
2. 预付卡相关标准制定情况报告
3. 预付费消费相关法律法规和经营者的关系探讨
4. 对委员会成员单位关注的问题进行讨论。

(三)会议同期举办活动：第十七届中国零售商大会暨零售商业智能设备及商品博览会

时间：2024年5月29日-31日

本届大会暨展会以“在高质量发展中提升商业价值”为主题，设主论坛和多场专题论坛，将邀请政府权威部门和行业专家阐发当下宏观政策和经济走势，行业典型企业高管分析当前市场并剖析消费者全新的需求演进，在洞察行业目前发展瓶颈的同时，着重从数字化技术革新与人才体系建设以及释放国际消费中心城市消费新潜能等方面，探寻中国零售业高质量发展之路。

本届大会展览展区预计规模8万平米，预计吸引超过1000家零售商业行业相关企业入住，10万余观众参观。将采用7+2主题组展方式，全面展示零售业全产业链。七大主题展：亚洲商用保鲜冷藏、冷链及设备展，亚洲商业支付、收银系统及设备展，智能陈列展示、商超设备、商用照明及商业空间展，亚洲商业显示技术及设备展，商业机器人、智能信息及物联网展，亚洲零售名优商品展及亚洲饮料产业展，同期举办亚洲自助售货及智慧零

- 3 -

单位名称：中国商业联合会
开 户 行：中国建设银行北京月坛支行
银行账号：1100 1020 5000 5601 9768
行 号：1051 0000 3031

(三) 联系方式

中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会：

联系人：常家乐

电 话：13522969324

邮 箱：PCPP-2012@163.com

联系人：胡晓涛

电 话：021-60965099

传 真：021-68506225

邮 箱：huxt@upcard.com.cn

联系人：靳晓蕾

电 话：010-85295029(兼传真)

E-mail: jin.xiaolei@cgcc.org.cn

附件：参会回执

中国商业联合会信用卡与预付卡工作委员会

2024年4月12日



附件

参会回执

单位全称				
类别	☐ 零售企业 ☐ 住宿和餐饮企业 ☐ 居民服务业 ☐ 主管部门 ☐ 行业协会 ☐ 研究机构 ☐ 行业服务机构 ☐ 媒体 ☐ 其他			
入会情况	是否已加入预付卡委员会： ☐ 是 ☐ 否			
联系人			电话	
传真			邮箱	
参会代表姓名	性别	部门	职务	联系电话/手机
住宿要求	大床房、双床房 () 间 入住时间 ☐ 28 日 ☐ 29 日 高级套房 () 间 入住时间 ☐ 28 日 ☐ 29 日 商务大床房套房 () 间 入住时间 ☐ 28 日 ☐ 29 日 无住宿 ()			

注：本表可复制，加盖公章有效。传真至：010-85295029, 或发电子邮件至：jin.xiaolei@cgcc.org.cn 或 CPCC_2012@163.com。

- 6 -

【参考信息】

让预付卡成“信任卡”，以法治打通卡点堵点



“预付卡怎么成了闹心卡”？经营者不守承诺，商品或服务大幅缩水，还有经营者失联跑路，卷走大额预付费，消费者维权难，这样的问题怎么破？

理发卡、健身卡、餐饮卡，日常生活里我们使用的预付卡真不少。消费者通过预付卡享受到让利优惠；经营者则可以回笼资金、增加用户黏度。遭遇“烦恼”的同时，预付式消费场景在不断扩展，家政服务、户外游玩、视频娱乐等领域都有使用，由此引发的消费纠纷也更加复杂。

中消协发布《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》，细数六大问题，包括消费者办卡容易退费难、经营者跑路消费者挽回损失难、消费者维权难度大等，并建议进一步完善相关立法。

如何更好赢得消费者信心，也让诚实守信的商家收获更多信任？不久前，《消费者权益保护法实施条例》正式发布，条例积极回应消费者关切，将规范预付式消费作为重点之一，从强化经营者义务方面拿出治理之策。

条例从设立“书面合同”、强化“按约履行”、明确“事中告知”三个方面，强化对经营者遵守承诺的约束，降低消费者维权的举证难度，对应的是现实场景和问题，针对性很强。

拿“书面合同”来说，消费者预付“以量换价”，如果对经营者约束力度不够，很可能留下问题隐患。比如，上海一位消费者投诉反映，在一家美容美发公司充值5000元办理会员卡，办完卡之后，商家表示只有烫发扣卡里的钱，洗发吹发要额外收费。消费者提出异议要求退款遭拒。商家能随意“变脸”的原因，就是没有签订书面协议。

此次条例明确，经营者以收取预付款方式提供商品或者服务的，应当与消费者订立书面合同。这就从源头上规范合同方责任，也提示消费者要理性消费。

经营者跑路是最受消费者诟病的问题，条例中的几个“应当”，直指关键点。“经营者决定停业或者迁移服务场所的，应当提前告知消费者”“经营者未按照约定提供商品或者服务的，应当按照消费者的要求履行约定或者退还预付款。”此外，相关负责人指出，“对于预收费用后卷款跑路的，还将依法列入严重违法失信名单。”

近年来，一些地方上线专门监管平台、银行托管预付资金，在一定程度上改变了预付资金缺乏保护的局面，消弭了某些漏洞和风险。此次条例弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

预付卡不能成为“套路卡”，商家降低质量、偷工减料、服务缩水怎么办？条例首次赋予消费者合同解除权，经营者要退的不仅仅是预付款的余额，而要根据合同履行情况和违约情况来定。支持消费者对不公平合约说“不”，更是有力提升消费者的博弈能力，增强消费者的安全感。

将预付式消费全过程、全场景纳入法治范畴，从立法层面加以统一规范，行政部门日常加强动态监管，要解决好百姓关心的具体问题。提振消费信心、激发消费活力，让预付卡成为“诚意卡”“信任卡”。

【参考信息】

消费者前脚付款，商家后脚跑路，预付卡的病怎么治？



上一个商家不辞而别“跑路”了，新商家要求必须重新充值才能使用原来的预付卡继续消费……

类似的预付卡消费陷阱在生活中并不鲜见。比如，2022年，北京某国际旅行社通过赠送日用品等方式，向老年人推销旅游预付卡，超1000名老年人受骗，涉案总金额超过千万元；2023年，浙江杭州一家理发店在出售近百万元预付卡后，卷款消失……在这些案件中，无良商家通常会以超低价格、充值返现等手段诱导消费者购卡充值。可随之而来的，可能是服务“缩水”“打折”，也可能是商家卷款“跑路”。面对人去楼空，消费者无奈、无语，维权更是难上加难。

避免预付卡变成“闹心卡”，维护消费者合法权益，还需合力共治。加强监管和执法力度，对于商家的违法行为，要依法予以严厉打击，形成有效震慑。同时，要完善预付卡管理制度，加强对预付卡资金的监管，规范类似的预付式消费行为。除此之外，消费者自身也要提高辨别能力，谨慎选择预付卡购买和充值，消费后也要保存好有关凭证，以防后期出现纠纷时难以提供证据。

事实上，有关预付式消费的乱象，已经引起了职能部门和一些地方的重视，相关的规范和管理办法逐步建立、完善。商务部出台了《单用途商业预付卡管理办法（试行）》，北京、上海、江苏等地制定出台了有关预付式消费的地方性法规和规章。

今年7月即将实施的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》也回应了人们的关切，对预付式消费中经营者应当订立书面合同、不得降低商品或者服务质量、退还预付款余额等义务作出规定。最高人民法院拟就预付式消费的责任主体、合同效力、合同解除、退款付息、消费欺诈等问题完善裁判规则，引导经营者诚信经营，维护消费者合法权益。

期待在各方努力下，预付卡不再成为消费者的“闹心卡”，让更多人可以“预付无忧”，放心消费。

想要了解更多资讯，请关注上海单用途预付卡服务平台公众微信：

